

Via Buonarroti 1/2
35043 Monselice (PD)
(+39) 3478594438
info@gennyfogo.com

CV - Genny Turetta Fogo



Appassionata di marketing digitale e dell'intelligenza artificiale, con oltre 15 anni di esperienza sul campo, la mia passione per l'innovazione mi ha portato a numerose collaborazioni in molteplici ambiti, dalla consulenza strategica all'imprenditoria, passando per la formazione e l'organizzazione di eventi di alto profilo.

Ho sviluppato una profonda competenza nell'implementazione di soluzioni CRM all'avanguardia e nell'utilizzo di tecnologie AI per ottimizzare processi aziendali, trasformando le strategie di marketing e vendita di numerose imprese. Ho affinato negli anni la capacità di gestire team di vendita e coordinare progetti complessi, orchestrando con efficacia le diverse funzioni aziendali.

Il mio approccio al marketing digitale mira a risultati tangibili e ad una visibilità del marchio senza precedenti per i miei clienti.

Ho coltivato l'abilità di tessere relazioni commerciali durature e di organizzare eventi aziendali di successo, completando il mio profilo di professionista a tutto tondo.

Nel ruolo di docente e mentor, ho sviluppato la capacità di rendere accessibili concetti complessi, ispirando e guidando la prossima generazione di professionisti del marketing. In un panorama digitale in continua evoluzione, mi impegno per essere punto di riferimento per competenza e innovazione, guidando aziende e individui attraverso le sfide della trasformazione digitale con sicurezza e risultati concreti.

Esperienze Professionali

Fondatrice e CEO - INTELLEAD s.r.l.s.

Febbraio 2025 - Presente

- - Gestione strategica dell'azienda specializzata in acquisizione clienti per aziende tech
- - Sviluppo di strategie di vendita innovative basate su tecniche di social selling e inbound marketing
- - Organizzazione di eventi formativi su intelligenza artificiale e digital marketing per imprenditori
- - Consulenza per l'implementazione di CRM e strategie di marketing automation
- - Gestione e sviluppo del portafoglio clienti
- - Pianificazione e implementazione di strategie pubblicitarie
- - Negoziazione di contratti e gestione delle relazioni con i clienti

Docente - DIEFFE Accademia delle Professioni (2020-2023)

- - Corso Tecniche di Produzione Multimediale
- - Master in Digital Marketing
- - Video speaking

Docente - EDUFORMA

Corso team building con i video (2019-2023)

Co-Owner - Youcrea srl

Settembre 2019 - Febbraio 2025

- - Gestione del personale e supervisione di team di vendita
- - Sviluppo e implementazione di strategie di marketing
- - Gestione di progetti complessi e coordinamento tra dipartimenti
- - Pianificazione e organizzazione di eventi aziendali
- - Sviluppo e gestione di relazioni commerciali con clienti chiave
- Social Media Marketing
- Video marketing

- AI Marketing
- Data Driven AI
- AI Business
- Digital marketing
- Video Speaking
- Marketing Strategico
- Content Marketing
- Marketing Relazionale
- Pubbliche Relazioni

Consulente Senior Marketing e Vendite

Gennaio 2017 - Presente

- - Implementazione di soluzioni CRM e marketing automation
- - Formazione del personale su strategie di vendita e utilizzo di strumenti digitali
- - Organizzazione di eventi aziendali e workshop formativi
- - Consulenza strategica per PMI e grandi aziende su marketing digitale e tecniche di vendita avanzate
- - Consulenza in vari ambiti del marketing digitale e AI
- - Social Media Marketing
- - Video marketing
- - AI Marketing
- - Data Driven AI
- - AI Business
- - Digital marketing
- - Video Speaking
- - Marketing Strategico
- - Content Marketing
- - Marketing Relazionale
- - Pubbliche Relazioni

Marketing Manager - Nextresearch sas

Marzo 2008 - Agosto 2010

- - Creazione di contenuti promozionali e pubblicitari
- - Partecipazione a fiere di settore
- - Monitoraggio delle tendenze di mercato e dei competitor
- - Organizzazione eventi e meeting
- - Gestione delle strategie di marketing e comunicazione
- - Coordinamento di campagne pubblicitarie multicanale

- - Sviluppo di iniziative di marketing digitale e social media
- - Organizzazione di eventi promozionali e fiere di settore
- - Gestione e sviluppo del portafoglio clienti
- - Pianificazione e implementazione di strategie pubblicitarie
- - Negoziazione di contratti e gestione delle relazioni con i clienti

Imprenditrice - Baby & Fun di Genny Turetta

Luglio 2012 - Agosto 2017

- - Gestione completa dell'agenzia, inclusi brand positioning, marketing strategico e operativo, formazione del personale e organizzazione eventi
- - Oltre 700 eventi organizzati per più di 500 clienti

Istruzione e Formazione

- - Executive Master in Marketing e AI, NEXT MBA (2024 - Presente)
- - Prompt Engineering, Ninja School (2024, Presente)
- - Mind Business School by OSM (2021-Presente)
- - **Laurea Magistrale** in Progettazione e Gestione dei Percorsi Culturali - Classe 55/S - Progettazione e gestione dei sistemi turistici, Università degli studi di Ferrara (2005-2007). Votazione: 103/110
- - **Laurea triennale** in Progettazione e Gestione del Turismo Culturale, Università degli Studi di Padova (2001-2005). Votazione 102/110
- - Diploma di Ragioneria Indirizzo Giuridico Economico Aziendale, ITAS Kennedy (1995-2000) Votazione: 75/100

Competenze Tecniche

- - Marketing Digitale: SEO, SEM, Email Marketing, Content Marketing, Social Media Marketing
- - Intelligenza Artificiale: Implementazione di soluzioni AI per marketing e vendite
- - CRM
- - Analisi Dati: Google Analytics, Social media insights,

- - Advertising: Facebook Ads, LinkedIn Ads
- - Strumenti di Produttività: Suite Microsoft Office, Google Workspace, project management tools

Competenze Trasversali

- - Leadership e gestione di team
- - Public speaking e formazione
- - Pensiero strategico e problem-solving
- - Negoziazione e gestione dei clienti
- - Creatività e innovazione
- - Organizzazione di eventi e fiere

Certificazioni e Riconoscimenti

- - Attestato di Partecipazione "Venditore Vincente", Edizione Febbraio 2015
- - Attestato di Partecipazione a "Venditore Vincente", Edizione Novembre 2015
- - Attestato di conseguimento Corso "Leadership", Open Source Management
- - Data Protection Officer (EIPASS)
- - Google Digital Training (IAB Europe)

Lingue

- - Italiano: Madrelingua
- - Inglese: Fluente
- - Spagnolo: Intermedio
- - Tedesco: Base

Progetti e Pubblicazioni

- - Creatrice del corso online "Mastering AI for Business Growth"
- - "Imprenditrici per l'Infanzia si diventa!" (libro con prefazione del Prof. Sergio Luciano)

Attività Extra Professionali

- - Mentore per startup tecnologiche
- - Coach volontaria, Imprenditore Non Sei Solo ONLUS (2019-2023)
- - Volontaria per progetti di alfabetizzazione digitale per anziani
- - Organizzatrice di corsi su "AI pratica per Imprenditrici"
- - Varie esperienze di volontariato e tirocinio in ambito educativo e amministrativo

Competenze Digitali

Livello avanzato in:

- - Alfabetizzazione informatica e digitale
- - Comunicazione e collaborazione
- - Creazione di contenuti digitali
- - Risoluzione dei problemi

Livello intermedio in:

- - Sicurezza informatica

Risultati da self-assessment (<https://europa.eu/europass/digitalskills/screen/home>) basati su quadro europeo delle competenze digitali 2.1 (https://joint-research-centre.ec.europa.eu/scientiand-training/digital-transformation-education/digital-competence-framework-citizens-digcomp_en)

Interessi Personali

- - Innovazione tecnologica e applicazioni dell'AI
- - Leadership, Marketing e Vendita
- - Formazione personale

Trattamento Dati Personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone e trattamento dei dati personali.

Sono consapevole, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, delle responsabilità e sanzioni, previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia, in caso di dichiarazioni mendaci e formazione o uso di atti falsi, ed assumendone piena responsabilità ai sensi degli artt. 46 e 47 del citato D.P.R. n. 445/200.



